

第19回

日本スカウト ジャンボリー

サポートプログラムのご案内



大会テーマ
挑戦～神石から未来への一歩～

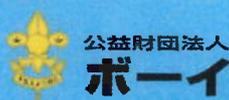
開催概要

2026
8/4～8/10 6泊7日

会場 広島県・神石高原町

参加者 8,000人

全国の中学・高校生年代および引率指導者
海外からの参加者
大会スタッフ



公益財団法人

ボーイスカウト日本連盟

SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

☎ 03-6913-6262

✉ hello@scout.or.jp

🌐 www.scout.or.jp/member/19nsj

日本スカウトジャンボリーとは

日本を背負って立つ青少年の大会

日本スカウトジャンボリーは、青少年の自己成長を促すためにボーイスカウト日本連盟が4年に一度開催する国内最大級の教育キャンプ大会です。

全国の中学・高校生年代の青少年および海外から約8,000人が集い、約1週間のキャンプ生活をともにしながら、アドベンチャーやチームワーク、開催地域の特色を活かしたプログラムを体験しながら個々の成長を深めます。

また、海外からの参加者との交流を通じて、国際感覚を高揚させ、世界平和を考える機会を提供しています。前回大会は、コロナ禍により全国で分散開催したため、8年ぶり参加者が一堂に会して開催します。

第19回大会の特徴

神石高原町および神石高原ティアガルテンとの連携協定

広島県神石高原町、公益財団法人ボーイスカウト日本連盟、株式会社ティアガルテンは、本大会を基軸として三者が連携し、地域活性化等に資するよう連携協定を締結しています。大会では次のことに取り組みます。

(1) 地域資源の活用

地域資源（自然、文化、人、企業等）を活用した大会づくりによる地域活性化に関すること。

(2) 国際交流、海外への情報発信

海外参加者との国際交流とともに、世界に向けた神石高原の魅力発信に関すること。

(3) 地域交流

地域ボランティア活動を通じた地域貢献、地域交流に関すること。

(4) 観光振興

国内外からの参加者と地域住民との交流を通じた、観光振興に関すること。

(5) 次世代を担う青少年の育成

ふるさと納税を活用した、次世代を担う青少年育成に関すること。

(6) 持続可能な地域づくり

大会を通じて、地域の「人のつながり」を強化し、すべての世代をお互いにおもいやりある、持続可能な地域づくりに関すること。



大会日程・生活

日数	日程	主な行事	午前	午後	夜間
	8月1日(土)	先発スタッフ入場・設営	先発スタッフ入場・設営		準備作業
前々日	8月2日(日)	大会運営スタッフ入場・設営	大会運営スタッフ入場・設営		事前訓練
前日	8月3日(月)	準備作業	準備作業		
第1日	8月4日(火)	参加者入場・設営・開会式	参加者入場・設営		開会式
第2日	8月5日(水)	プログラム	プログラム	プログラム	
第3日	8月6日(木)	プログラム	プログラム	プログラム	
第4日	8月7日(金)	信仰奨励・ジャンボリー大集会	信仰奨励	プログラム	ジャンボリー大集会
第5日	8月8日(土)	プログラム	プログラム	プログラム	
第6日	8月9日(日)	プログラム・閉会式	プログラム	プログラム	閉会式
第7日	8月10日(月)	撤営・参加者退場	撤営・参加者退場		
翌日	8月11日(火)	撤営・大会運営スタッフ退場	撤営・大会運営スタッフ退場		
	8月12日(水)	撤営・後発スタッフ退場			

●およそ一週間のキャンプ生活

ジャンボリーの醍醐味はなんといっても長期のキャンプ生活！大会参加前に各自で訓練をつみます。

●配給された食材で自炊

大会から野菜やお米が配給され、自分たちで調理します。活動のエネルギーは食事から！

●日中はプログラムに参加し、夜は全国の仲間と交流

会場内には何十ものプログラムブースが立ち並び、子どもたちは様々な体験をします。

また、夜はキャンプサイトで全国から参加する仲間との交流を深めます。

●期間中には全員が一堂に会する行事も開催

会場内にはステージエリアが設けられ、開会式・ジャンボリー大集会・閉会式など全員が一堂に会して行事に参加します。

※活動内容は現在準備中、これまでを参考に紹介しています



ジャンボリー年表

●日本スカウトジャンボリー

回数	開催年月	開催場所	参加者数	外国数	日本代表
第1回	1956(昭和31)年 8.3~8.7	長野県 軽井沢	13,000	13	—
第2回	1953(昭和34)年 8.6~8.10	滋賀県 饗庭野	17,350	21	—
第3回	1962(昭和37)年 8.3~8.8	静岡県 御殿場	26,181	16	—
第4回	1966(昭和41)年 8.5~8.9	岡山県 日本原	29,561	12	—
第5回	1970(昭和45)年 8.6~8.10	静岡県 朝霧高原	32,640	13	—
第6回	1974(昭和49)年 8.1~8.6	北海道 千歳原	26,305	12	—
第7回	1978(昭和53)年 8.4~8.8	静岡県 御殿場	26,288	15	—
第8回	1982(昭和57)年 8.2~8.6	宮城県 南蔵王	30,144	17	—
第9回	1986(昭和61)年 8.2~8.6	宮城県 南蔵王	30,173	16	—
第10回	1990(平成2)年 8.3~8.7	新潟県 妙高高原	31,972	32	—
第11回	1994(平成6)年 8.3~8.7	大分県 久住高原	30,914	22	—
第12回	1998(平成10)年 8.3~8.7	秋田県 森吉山麓高原	26,740	34	—
第13回	2002(平成14)年 8.3~8.7	大阪府 舞洲	20,588	37	—
第14回	2006(平成18)年 8.3~8.7	石川県 珠洲	20,652	38	—
第15回	2010(平成22)年 8.2~8.8	静岡県 朝霧高原	19,382	41	—
第16回	2013(平成25)年 7.31~8.8	山口県 きらら浜	14,340	52	—
第17回	2018(平成30)年 8.4~8.10	石川県 珠洲	13,414	13	—
第18回	2022(令和4)年夏休み期間	全国分散開催 255か所	14,474	—	—

●日本での世界スカウトジャンボリー

回数	開催年月	開催場所	参加者数	外国数	日本代表
第13回	1971(昭和46)年 8.2~8.10	静岡県 朝霧高原	23,758	87	7,783
第23回	2015(平成27)年 7.28~8.8	山口県 きらら浜	33,628	155	6,651

広島県・神石高原町



神石高原（じんせきこうげん）町は広島県の東部に位置し、広島県内でも有数の高原リゾート地。標高400m～600mの山間地にあるため、夏は涼しいことから、今回の会場選定の要因のひとつになりました。

神石高原ティアガルデン

自然と遊び、自然から学ぶための多種多様なプログラムの体験ができ、大自然の中で普段はなかなか触れられない動物たちと戯れることができます。

今回のジャンボリー会場であり、ボーイスカウト活動をしていない方の見学プログラムも予定しています。



帝釈峡

春は新緑、秋は紅葉と年中楽しめる日本百景・国定公園の「帝釈峡」。遊覧船で雄大な自然を体験することができます。



出典：一般社団法人 神石高原町観光協会

大会サポーター募集

ボランティアをベースにしているボーイスカウト活動において、ジャンボリーの運営もほとんどが大会のボランティアスタッフで成り立っています。

大会運営のために、皆さまからのご支援が必要です。
ご支援の内容に応じて各種メリットをご提案しています。

大会サポートのメリット

大会へのご支援を通じて企業価値の向上

- 1 日本最大級の教育キャンプ事業には、全国および諸外国から約8,000人もの青少年が集まります。彼・彼女らは各地域を代表しているだけでなく、明日のリーダーたちです。貴社のブランド向上のためにご活用いただけます。
- 2 プログラム提供では、参加者と直接コミュニケーションを取ることができ、貴社の取り組みを斉唱取り組みや青少年に対して直接、サンプル配布やアンケートなどを実施することができ、それによって直接、彼らのニーズを肌で感じ取り、数量的な解析にも活用できます。
- 3 事前広報やCSR 報告書などへの露出、記載なども可能です。また大会の様子はメディア掲載、及びSNS などによって全国各地、そして世界に拡がっていきます。
- 4 100年を超える歴史を持つスカウト運動では、過去に活動していた人を合わせると、少なくとも200万人に参画しており、その家族や兄弟などをいれると、相当数の接点があります。
また、超党派の国会議員によるボーイスカウト振興国会議員連盟も組織されており、ボーイスカウトに親しみをもつこのような方々は、サポートしていただいている企業に対しても同じような認識をもち、親しみを感じます。
- 5 日本を代表する企業として、国内外に青少年への支援を明示することができます。



サポートカテゴリー

ご支援の内容に応じてさまざまな権益をご用意しております。

プラチナスポンサー 300万円

- ✓ 大会スポンサーの呼称権
- ✓ 大会マークの使用権
- ✓ 印刷物へのロゴ (大)
- ✓ 会場看板へのロゴ (大)
- ✓ 会場内へのバナー
- ✓ スクリーンでのCF
- ✓ 公式SNSで#投稿
- ✓ 行事への招待枠

SCOUT JAMBOREE

ゴールドスポンサー 100万円

- ✓ 大会スポンサーの呼称権
- ✓ 大会マークの使用権
- ✓ 印刷物へのロゴ (大)
- ✓ 会場看板へのロゴ (大)
- ✓ 会場内へのバナー
- ✓ スクリーンでのCF
- ✓ 公式SNSで#投稿
- ✓ 行事への招待枠

SCOUT JAMBOREE

シルバースポンサー 50万円

- ✓ 大会スポンサーの呼称権
- ✓ 大会マークの使用権
- ✓ 印刷物へのロゴ (中)
- ✓ 会場看板へのロゴ (中)
- ✓ スクリーンでのCF
- ✓ 行事への招待枠

SCOUT JAMBOREE

ブロンズスポンサー 30万円

- ✓ 大会スポンサーの呼称権
- ✓ 大会マークの使用権
- ✓ 印刷物へのロゴ (小)
- ✓ 会場看板へのロゴ (小)
- ✓ 行事への招待枠

SCOUT JAMBOREE

オフィシャル サプライヤー

- ✓ 大会スポンサーの呼称権
- ✓ 大会マークの使用権
- ✓ 印刷物への社名
- ✓ 会場看板への社名
- ✓ 行事への招待枠

SCOUT JAMBOREE

プログラム協力

- ✓ 大会スポンサーの呼称権
- ✓ 大会マークの使用権
- ✓ 印刷物へのロゴ (小)
- ✓ 会場看板へのロゴ (小)
- ✓ 行事への招待枠

SCOUT JAMBOREE

詳細はサポートプログラム担当者よりご説明申し上げます。

※1. 印刷物および会場内看板は複数あり、カテゴリーに応じて掲載の有無や大きさが異なります。

※2. スクリーンでの上映はカテゴリーに応じて回数が異なります。

※3. 行事への招待枠はカテゴリーに応じて異なり、また、優先権があります。



ボーイスカウトとは

ボーイスカウトは、1907年にイギリスではじまり今では世界176の国と地域、5,700万人以上が加盟する世界最大級の青少年教育運動です。

日本では全国でおよそ8万人が参加しており、さまざまな体験活動を通して子どもたちは自らの健康を築き、社会に貢献できる能力と人生に役立つ技能を得ることを目指しています。

人と地球によりよい未来を



ボーイスカウトは、すべての人にひらかれている歴史のある安心・安全な運動です。このプラットフォームを生かして、社会に出てから役立つ力と心を育てていきます。社会に貢献する活動を通じて、人々の役に立ち、未来を担っていく人を育て社会に送り出します。

また、日本のみならず、世界各地で活動する仲間ができます。野外活動をとおして自然と触れ合い、地球を感じながら多くのことを学ぶ機会があります。学んだことを生かして、SDGsなどの地球の未来を考えたプログラムを展開しています。

